



Cod apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Titlu Apel: **Sprîjin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate**

Prioritate: **P3 - Protejarea dreptului la demnitate socială**

Obiectiv specific: **ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)**

Titlul proiectului: **Investiții Sociale în sate sustenabile**

ID-ul proiectului: **314682**

Beneficiar: **FIATEST SRL și ASOCIATIA - CLUBUL SPORTIV AL PERSOANELOR HANDICAPATE NEUROMOTOR CUTEZATORII HUNEDOARA**

EXEMPLE DE PROGRAME ȘI ACȚIUNI SOCIALE CORELATE CU OBIECTUL DE ACTIVITATE AL AFACERILOR

Acest material a fost realizat **pentru a sprijini cursanții programului de formare „Antreprenor în economie socială”**, oferindu-le exemple concrete de **programe și acțiuni sociale corelate cu obiectul de activitate al diferitelor afaceri**.

Prin aceste exemple, ne propunem să facilităm procesul de conturare a **ideii sociale** și să oferim o mai bună înțelegere asupra modului în care **activitatea economică a unei întreprinderi sociale poate genera impact în comunitate**. Totodată, documentul oferă sugestii privind **posibile direcții de implementare a programelor sociale**, adaptate diverselor domenii de activitate, astfel încât fiecare cursant să își poată construi un plan de afaceri sustenabil, cu o componentă socială clar definită și ușor de pus în practică.

Aceste exemple pot constitui **un punct de plecare** în identificarea și dezvoltarea propriilor programe sociale, în funcție de specificul activității economice și de nevoile comunității în care urmează să activeze întreprinderea socială.

1. Întreprindere socială cu domeniul de activitate în construcții

Programe sociale:

- Program social 1: **„Construim pentru comunitate”**

Descriere: Amenajarea unui spațiu de joacă sau a unui parc într-un cartier defavorizat / rural în parteneriat cu APL – Autoritățile publice locale;

Impact: Acces la spații verzi și recreere pentru copiii din comunități marginalizate.

Rezultat: un parc /spațiu de joacă realizat în Anul 2026;

- Programul social 2 **„Renovări pentru Comunitate”**

Descriere: Firma de construcții se implică activ în reabilitarea locuințelor degradate aparținând familiilor vulnerabile sau în renovarea clădirilor de utilitate publică din comunități defavorizate – școli, grădinițe, centre de zi, cămine culturale. Activitatea se poate desfășura în parteneriat cu autorități locale sau ONG-uri.

Impact: Îmbunătățirea condițiilor de trai și de acces la educație sau servicii sociale pentru persoanele din medii



vulnerabile, creșterea calității infrastructurii comunitare.

Rezultat: 3 case reabilitate / renovate realizate in Anul x;

- Programul social 3: „Școala Constructorilor”

Descriere: Dezvoltarea unui program de mentorat prin care tinerii selectați participă direct la proiecte reale de construcții gestionate de firmă, învățând de la specialiști în domeniu. Programul poate include atât sesiuni teoretice, cât și practică în șantier.

Impact: Formarea unei noi generații de meseriași calificați în construcții, reducerea deficitului de forță de muncă specializată și încurajarea tinerilor să aleagă o carieră în acest domeniu.

Rezultat: 3 persoane tinere din medii defavorizate, persoane din categoria celor vulnerabile caere au fost formați 3 luni la locul de munca in cadrul Întreprinderii Sociale.... In anul X

2. Producător de mobilier la comandă

- Program social: „Mobilier pentru Educație”

Descriere: Producerea și donarea de mobilier (bănci, scaune, mese) pentru școli, grădinițe sau centre sociale din mediul rural, contribuind la îmbunătățirea spațiilor de învățare.

Impact: Creșterea calității actului educațional și îmbunătățirea condițiilor de învățare pentru copii din zone defavorizate.

Rezultat: Mobilarea completă a 3 săli de clasă în școli din mediul rural până la finalul anului 2025.

- Program social: „Reciclăm, Recondiționăm, Reutilizăm”

Descriere: Colectarea și recondiționarea pieselor vechi de mobilier, care sunt apoi donate gratuit familiilor cu venituri reduse sau centrelor sociale din comunitate.

Impact: Reducerea risipei de materiale și sprijinirea familiilor vulnerabile în amenajarea unui cămin decent și funcțional.

Rezultat: 5 de piese de mobilier recondiționate și donate către 5 familii vulnerabile în anul 2025.

3. Service auto

- Program social 1 : „Revizia de Siguranță”

Descriere: Program social prin care service-ul auto oferă revizii tehnice gratuite (verificare frâne, direcție, anvelope, lumini) pentru **familii monoparentale, persoane vârstnice sau cu dizabilități care dețin un autovehicul personal și au venituri reduse.**

Impact: Creșterea siguranței în trafic pentru persoanele vulnerabile, prevenirea accidentelor și sprijinirea mobilității în condiții de siguranță.



Rezultat: 10 autoturisme aparținând persoanelor fizice vulnerabile verificate gratuit în cadrul programului în anul 2025.

- **Program social 2 : „Mecanici pentru comunitate”**

Descriere: Reparații auto gratuite pentru mașinile ONG-urilor sociale sau ale familiilor aflate în dificultate.

Impact: Susținerea mobilității și a accesului la resurse pentru beneficiari.

Rezultat: 5 reparații auto realizate gratuit pentru ONG-uri și familii în dificultate până la finalul anului X .

4. Firmă IT / Software / Realizare pagini web

- **Program social 1: „Digitalizarea satului”**

Descriere: Implementarea de sisteme digitale sau dotarea cu echipamente IT a unor școli sau biblioteci din mediul rural.

Impact: Reducerea decalajului digital și creșterea accesului la tehnologie pentru comunități defavorizate.

Rezultat: 3 școli din mediul rural dotate cu echipamente IT și realizare conexiuni la internet, realizarea rețelilor interne, etc cu titlu gratuit sau la preturi modice;

- **Program social 2: „Educație digitală pentru toți”**

Descriere: Ateliere gratuite de educație digitală pentru copii, vârstnici sau persoane vulnerabile.

Impact: Dezvoltarea competențelor digitale și integrarea în societatea modernă.

Rezultat: 5 ateliere de alfabetizare digitală organizate pentru minimum 50 de persoane în anul 2026.

5. Cofetărie / Patiserie

- **Program social 1: „O prăjitură pentru un zâmbet”**

Descriere: Donarea lunară de produse de cofetărie către centre de copii, cămine de bătrâni sau persoane aflate în dificultate.

Impact: Susținerea grupurilor vulnerabile și crearea unor momente de bucurie.

Rezultat: 2 livrări lunare de produse de cofetărie către centre sociale în anul 2026.

- **Program social: „Atelierul dulce”**

Descriere: Organizarea de ateliere gratuite de prăjituri pentru copii din centre de plasament sau tineri cu dizabilități.



Impact: Creșterea stimei de sine și dobândirea de abilități practice.

Rezultat: 6 ateliere practice organizate pentru cel puțin 30 de copii și tineri până în decembrie 2025.

6. Cabinet stomatologic / clinică medical

- **Program social: „Zâmbete pentru Viitor”**

Descriere: Oferirea de tratamente stomatologice gratuite sau la cost redus pentru **copii din familii vulnerabile** sau pentru **persoane vârstnice** din comunitate.

Impact: Prevenirea și tratarea problemelor dentare în rândul categoriilor vulnerabile, îmbunătățirea sănătății orale și a stimei de sine.

Rezultat: 30 de copii și 20 de vârstnici beneficiază de tratamente stomatologice gratuite până la finalul anului 2025.

- **Program social 2: „Educație pentru un Zâmbet Sănătos”**

Descriere: Organizarea de **campanii gratuite de educație pentru sănătate orală** în școli, grădinițe sau centre sociale, unde copiii învață despre igiena dentară corectă și prevenția afecțiunilor stomatologice. Programul poate include demonstrații practice și distribuirea de periuțe și paste de dinți.

Impact: Creșterea nivelului de informare privind igiena orală în rândul copiilor, reducerea riscului de îmbolnăvire și formarea unor obiceiuri sănătoase de la vârste fragede.

Rezultat: 5 sesiuni de educație stomatologică organizate pentru minimum 50 de copii în anul 2025.

7. Centru de joacă pentru copii / loc de joacă interior

- **Program social 1: „Joacă pentru Toți”**

Descriere: Organizarea de acces gratuit o zi pe lună în centrul de joacă pentru copii din centre de plasament, din familii monoparentale sau din medii defavorizate.

Impact: Oferirea de oportunități egale la joacă și socializare pentru toți copiii, contribuind la dezvoltarea lor emoțională și socială.

Rezultat: 120 de copii din grupuri vulnerabile beneficiază de acces gratuit la spațiul de joacă în anul 2025.



- **Program social: „Evenimente pentru Comunitate”**

Descriere: Oferirea de suport logistic gratuit pentru organizarea de **evenimente caritabile sau sociale** (spectacole, campanii de strângere de fonduri) în comunitate

Impact: Creșterea coeziunii sociale și susținerea cauzelor importante din comunitate.

Rezultat: 4 evenimente comunitare organizate cu suportul firmei în cursul anului 2026.

Cum vor fi documentate aceste acțiuni sociale și cum vor fi încadrate ca cheltuieli eligibile din minimum 90% din profitul reinvestit de întreprinderea socială?

- **Contracte de colaborare** între întreprinderea socială și entitățile beneficiare (ONG-uri, școli, centre sociale, autorități locale etc.),
- **Procese verbale de predare-primire,**
- **Rapoarte de activitate** însoțite de **Fotografii doveditoare;**
- **Documentele financiare justificative** (facturi, bonuri fiscale, contracte, state de plată) vor susține cheltuielile efectuate în scopul realizării misiunii sociale asumate.

ATENȚIE! Facturile pot și cu valoarea serviciului în sine și stornate cu valoare 0 ulterior, pentru a putea să se înregistreze în contabilitate și să fie scăzute din valoarea de 90% din profit.;

Acțiuni sociale care nu sunt corespunzătoare cerințelor AJOFM

✗ **Donația de alimente** către o asociație, realizată din profitul obținut, nu este considerată în sine o acțiune socială relevantă pentru o întreprindere socială, dacă nu are legătură directă cu obiectul său de activitate și cu misiunea socială asumată.

✗ **Redirecționarea a 90% din profit, sub formă de donație către o altă Asociație, Fundație, ONG sau altă entitate juridică,** nu este considerată o acțiune socială proprie întreprinderii sociale și nu reprezintă o modalitate corectă de îndeplinire a obligației legale privind reinvestirea profitului în atingerea scopului social asumat;

✗ **Donații de bani sau bunuri către alte entități, fără legătură cu obiectul de activitate sau misiunea socială**

- **Exemplu:** Transferarea a 90% din profit ca sponsorizare sau donație către un ONG, fără ca întreprinderea socială să desfășoare ea însăși acțiunea socială.
- **De ce NU este acceptat:** Nu reflectă activitatea proprie a întreprinderii sociale și nici reinvestirea în atingerea misiunii asumate.



✗ Acordarea de sponsorizări în scopuri comerciale (publicitate, vizibilitate), nu sociale

- **Exemplu:** Plata unor sponsorizări către evenimente sportive sau culturale doar pentru promovare, nu pentru impact social direct.
- **De ce NU este acceptat:** Sponsorizarea cu scop de marketing nu este considerată acțiune socială.

✗ Organizarea de evenimente sau activități care au ca principal scop obținerea de profit, fără componentă socială clară

- **Exemplu:** Organizarea de târguri, expoziții sau petreceri cu taxă de participare, fără implicarea sau sprijinirea grupurilor vulnerabile.
- **De ce NU este acceptat:** Nu generează impact social și nu servește misiunii sociale.

✗ Achiziții de bunuri sau echipamente pentru funcționarea firmei, decontate ca și acțiuni sociale

- **Exemplu:** Achiziționarea unui autoturism sau a unui utilaj necesar în activitatea zilnică a firmei și justificarea ca „acțiune socială”.
- **De ce NU este acceptat:** Investiția este în folosul afacerii, nu în atingerea misiunii sociale.

✗ Campanii de marketing sau publicitate prezentate ca acțiuni sociale

- **Exemplu:** Realizarea de spoturi video sau reclame despre activitatea întreprinderii sociale, decontate ca „acțiune socială”.
- **De ce NU este acceptat:** Publicitatea este în beneficiul comercial al firmei, nu în sprijinul direct al unui grup vulnerabil.

Recomandare: Acțiunile sociale eligibile trebuie să fie **direct realizate de întreprinderea socială**, în legătură cu **obiectul de activitate** și să aibă **impact clar și măsurabil** asupra grupului vulnerabil sau comunității vizate.